

Направление 080100 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Финансово-экономический факультет

Квалификация (степень) - бакалавр по направлению «Экономика»

Срок обучения по очной форме – 4 года

Формы обучения – очная, очно-заочная (вечерняя) и заочная

Вступительные испытания (ЕГЭ): математика, русский язык, обществознание

Выпускающая кафедра – кафедра Экономического анализа и финансового менеджмента»



Ответственный за реализацию основной образовательной программы – д.э.н., проф. Пласкова Наталия Степановна

Обучение ведется как на бюджетной основе, так и с полным возмещением затрат на обучение физическими и юридическими лицами.

Конкурентные преимущества программы: Профиль "*Экономика предприятий и организаций*" характеризуется широкой профессиональной направленностью. Данный профиль сочетает в себе знания социально-экономической и управленческой направленности. Студенты получают комплекс знаний в области экономики и рациональной организации деятельности предприятия, эффективного управления современным предприятием, финансово-экономического анализа и мониторинга деятельности предприятия, технологии производства в отрасли и на предприятии, экономической оценки инвестиций, оценки стоимости недвижимости и бизнеса, обеспечения конкурентных преимуществ предприятий, правовых основ производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Выпускники подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

- ✓ **организационно-управленческая;**
- ✓ **планово-экономическая;**
- ✓ **проектно-экономическая;**
- ✓ **финансово-экономическая;**
- ✓ **аналитическая;**
- ✓ **предпринимательская;**
- ✓ **научно-исследовательская.**

Выпускники, университета, освоившие профиль «Экономика предприятий и организаций» могут работать экономистами-менеджерами в службах экономического анализа, диагностики и планирования деятельности на предприятиях;

заместителями руководителей организации по экономическим вопросам, экономистами-аналитиками на предприятиях различных отраслей коммерческой деятельности, а также в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровня; вести индивидуальную предпринимательскую деятельность.

В современных условиях развития экономики спрос на специалистов экономического профиля очень высок, как на российских предприятиях реального сектора экономики, так и в организациях в участии зарубежного капитала, в иностранных фирмах и представительствах.

Практически любая современная организация имеет планово-экономические и аналитические службы, которым требуются высокопрофессиональные экономисты и аналитики.

Выпускники Университета по профилю "**Экономика предприятий и организаций**" хорошо ориентируются в теоретических вопросах экономики предприятий, владеют методами и методиками экономического анализа и финансово-экономического планирования и прогнозирования деятельности производственных, торговых организаций, а также предприятий сферы услуг, умеют читать и анализировать бухгалтерскую и управленческую отчетность организации. Универсальность данного направления подготовки позволяет выпускникам данного профиля найти приложение своим знаниям практически в любой организации. Все обучающиеся на факультете обязательно проходят производственную практику в экономических и плановых службах крупных торговых сетей, государственных корпорациях, известных банках и других организациях.

Экономисты, получившие диплом по профилю **«Экономика предприятий и организаций»**, неизменно пользуются высоким спросом со стороны работодателей, и в силу этого практически не имеют проблем при трудоустройстве. По мере развития экономики существенно возрастает значимость профессии экономиста-менеджера, усиливается роль планово-экономических служб организации, увеличивается спрос на услуги специалистов в области планирования, экономического анализа и стратегического прогнозирования, постоянно повышается уровень оплаты их труда.

Сформированные в рамках профиля "Экономика предприятий и организаций**" профессиональные компетенции позволят выпускнику:**

- ✓ владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ✓ анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- ✓ находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

- ✓ быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ✓ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✓ на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- ✓ использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ✓ критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать предложения по их совершенствованию.

Место на рынке труда:

- ✓ крупные коммерческие организации во всех сферах экономики;
- ✓ консалтинговые и аудиторские фирмы;
- ✓ органы государственного и муниципального управления;
- ✓ подразделения научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций;
- ✓ высшие и средние специальные учебные заведения, занимающиеся исследованиями, разработками и преподаванием вопросов экономики, планирования и анализа хозяйственной деятельности.

Достигнутый уровень подготовки позволяет выпускнику-бакалавру продолжить обучение в Российском государственном торгово-экономическом университете по программам магистерской подготовки и в аспирантуре.