

# **Темы курсовых работ и методические указания по их выполнению**

## **Темы курсовых работ для студентов специальности: 080502 «Экономика и управление на предприятии (туризма)»**

1. Предприятия туризма как субъекты и объекты рыночной экономики; типы и виды предприятий.
2. Объемные показатели деятельности предприятий туризма: их характеристика, методы расчета и оценки.
3. Рынок туроператоров, этапы его формирования и перспективы развития.
4. Турпродукт, его характеристика, состав, методы оптимального его формирования.
5. Структура сети предприятий туризма, динамика развития.
6. Экономический потенциал предприятий туризма, его характеристика и эффективность использования.
7. Экономические отношения туроператоров с контрагентами в процессе формирования турпродукта..
8. Малое предпринимательство в туризме, его состояние и устойчивость развития.
9. Экономические отношения туроператоров и турагентств в процессе реализации турпродукта.
10. Оборотные средства предприятий туризма, их назначение, классификация, оценка эффективности использования.
11. Материально-технические ресурсы предприятий туризма, их состав и эффективность использования.
12. Показатели хозяйственной деятельности турфирмы, их классификация, оценка состояния и значение.
13. Спрос населения на продукцию и услуги предприятий туризма, условия его формирования и методы изучения.
14. Производительность труда на предприятиях туризма, методы расчета и меры по повышению.
15. Трудовые ресурсы турфирмы, их значение, классификация, методы управления.
16. Понятие, состав, значение и оценка материальных ресурсов предприятий туризма.
17. Инвестиции в предприятия туризма, источники, условия формирования, направления использования.
18. Капитальные вложения, их структура, источники формирования и использования в предприятиях туризма.
19. Трудовой потенциал предприятий туризма, его воспроизводство и эффективность использования в рыночных условиях.
20. Заработная плата, ее сущность и принципы организации в предприятиях туризма.
21. Формы и системы оплаты труда работников предприятий туризма.
22. Ценообразование на продукцию и услуги в предприятиях туризма.
23. Издержки предприятий туризма, их классификация и факторы, влияющие на издержки.
24. Себестоимость турпродукта, ее состав и методы расчета.
25. Прибыль предприятий туризма, ее значение, методы расчета и оценки.
26. Рентабельность предприятий туризма, ее значение, расчет, пути повышения.
27. Финансовые ресурсы предприятий туризма, источники их формирования и эффективного использования.
29. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий туризма: методы расчета и направления обеспечения.

30. Основные средства предприятий туризма и эффективность их использования.
31. Источники формирования основных и оборотных средств туристских предприятий.
32. Валовые доходы предприятий туризма, источники образования и направления использования.
33. Издержки предприятий туризма, их классификация и направления оптимизации.
34. Ценовая политика предприятий туризма, ее обоснование и методы расчета цен.
35. Классификация и основные элементы услуг предприятий туризма.
36. Система оплаты и мотивации труда на предприятиях туризма, меры по оптимизации.
37. Качественные показатели деятельности предприятий туризма, методы расчета и оценки.
38. Финансовая устойчивость предприятий туризма и меры по ее обеспечению.
39. Транзакционные издержки, их состав, методы расчета и направления оптимизации в предприятиях туризма.
40. Государственное регулирование деятельности предприятий туризма.
41. Инфраструктура туризма, ее характеристика, оценка влияния на развитие туризма.
42. Рекреационные ресурсы и их влияние на развитие внутреннего туризма.
43. Роль и место туристской сферы в развитии экономики страны.
44. Активы предприятий туризма, их характеристика и оценка эффективности использования.
45. Валютные операции на рынке туристских услуг и их влияние на развитие сферы туризма.

### **Методические указания по выполнению курсовых работ**

Важное место в изучении экономики предприятия, как и других предметов, занимает самостоятельная работа студентов, одной из форм которой является курсовая работа.

Выполнение курсовой работы – это самостоятельный творческий процесс, когда студент, обращаясь к первоисточникам, подбирает необходимый материал, анализирует теоретические проблемы, составляет таблицы и диаграммы, на основе которых делает выводы. В курсовой работе может быть использован фактический материал конкретных предприятий питания ресторанно-гостиничного бизнеса. Кроме того, в ней должны найти отражение решения государственных и правительственных органов по вопросам развития рыночных отношений в сфере общественного питания и гостиниц.

В процессе написания курсовой работы студент приобретает навыки научно-исследовательской работы, логического и экономически грамотного изложения материала.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия» способствует закреплению и углублению полученных знаний, позволяет глубже познать причинно-следственные связи явлений, происходящих на рынке кулинарной продукции, и служит подготовительной ступенью к написанию дипломной работы.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия» выполняется в соответствии с учебными планами студентами всех форм обучения по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (ресторанно-гостиничного бизнеса)».

Выполненная работа сдается на кафедру Экономики и управления в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме. Научный руководитель студента по выполнению курсовой работы проверяет ее и дает письменное заключение, – допускается ли курсовая работа к защите. Если работа оценена положительно, студент обязан защитить ее перед комиссией кафедры. На защите студент в краткой форме излагает основное содержание работы,

обосновывает выводы и предложения по исследуемой проблеме. Если защита курсовой работы признана неудовлетворительной, студент дорабатывает ее и защищает повторно.

Курсовая работа по экономике предприятия должна состоять из следующих частей: **введения, нескольких разделов** (теоретического содержания, рассматриваемых вопросов, организационно-экономической характеристики объекта исследования, если таковая будет иметься, возможна также разработка темы на основе практических материалов предприятия питания или гостиницы, их анализа и обоснования вносимых предложений и выводов), **заключения и списка литературы**. Структура курсовой работы может меняться в зависимости от наименования и сложности темы.

**Во введении** отмечается актуальность проблемы, степень ее разработанности в теоретическом и практическом планах. Необходимо также показать ее связь с задачами совершенствования предприятий питания и гостиниц, обусловленными требованиями рыночной экономики. Четко формулируется цель курсовой работы, объект исследования и вопросы, которым автор уделяет основное внимание при изложении материалов темы.

Введение должно быть кратким, не более 3-4с. рукописного текста.

Изложение каждого вопроса необходимо четко выделить. Раскрытие темы следует начинать с обзора относящихся к ней теоретических вопросов и проблем с последующим переходом к практической части работы.

Таким образом, **первый раздел** курсовой работы должен отражать теоретический аспект темы на современном этапе развития отрасли.

Эта часть курсовой работы должна быть проиллюстрирована цифровыми данными, взятыми из статистических сборников (данные по Российской Федерации) и других экономических источников (при этом следует обязательно ссылаться на использованный источник), и содержать обобщения и выводы по результатам рассмотренного материала.

Объем первого раздела курсовой работы должен составлять примерно 6-8 с. рукописного текста.

**Во втором разделе**, посвященном организационно-экономической характеристике объекта исследования, следует дать характеристику контингента потребителей, раскрыть особенности организации его питания, проанализировать экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия.

Разработка этого вопроса должна быть увязана с общей направленностью темы курсовой работы, и акцент в анализе (если он проводится в работе) должен быть сделан на те показатели, которые в большей степени связаны с темой работы.

Объем второго раздела не должен превышать 8-10 с. рукописного текста.

**Разделы курсовой работы, непосредственно посвященные раскрытию темы**, по содержанию должны полностью соответствовать своему названию и общей теме работы, должны быть увязаны с современными направлениями развития как отрасли в целом, так и исследуемого предприятия питания и гостиницы, выполняться на конкретном практическом материале, содержать аналитические таблицы и результаты самостоятельно проведенного исследования.

Эта часть курсовой работы должна составлять примерно 15-20 с. рукописного текста.

**В заключении** курсовой работы делаются краткие выводы и предложения по результатам исследования выбранной темы, указания положительных и отрицательных сторон в деятельности субъектов рынка.

Заключение (резюме) должно быть кратким, содержательным, не более 2-3 с. текста.

**Список литературы**, использованной при написании работы, должен быть составлен в следующем порядке.