

Утверждено:

Решением кафедры
«Менеджмента в сфере услуг»
факультета ресторано-
гостиничного бизнеса и услуг
Российского государственного
торгово-экономического университета
(протокол № 4 от «25» мая 2010 г.)

ТЕМЫ выпускных квалификационных работ по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (ресторанно-гостиничного бизнеса)» для выпускников 2011 года

1. Амортизационная политика на предприятии ресторано-гостиничного бизнеса, пути повышения ее эффективности.
2. Аутсорсинг: эффективность и условия его использования на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса.
3. Внешние и внутренние информационные потоки предприятий РГБ и их учет в оптимизации управленческих решений.
4. Диагностика потенциального банкротства предприятий ресторано-гостиничного бизнеса и разработка антикризисных мер.
5. Заемные ресурсы предприятия ресторано-гостиничного бизнеса как источник финансирования: условия привлечения и эффективность использования.
6. Индикативное планирование и его использование в системе управления предприятием ресторано-гостиничного бизнеса.
7. Интернет-технологии в гостиничном бизнесе и эффективность их использования.
8. Информационные ресурсы предприятий ресторано-гостиничного бизнеса, их формирование и эффективность использования.
9. Информационные системы в управлении предприятиями ресторано-гостиничного бизнеса, оптимизация их выбора.

10. Использование преимуществ малого предпринимательства в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

11. Кадровая политика на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, пути повышения ее эффективности.

12. Коммерческие риски в ресторанно-гостиничном бизнесе, методы их оценки и меры защиты.

13. Конкурентные преимущества предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса: оценка, планирование, контроль.

14. Конкурентоспособность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, оценка и меры по ее повышению.

15. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и методы их обеспечения.

16. Конкуренция на рынке ресторанно-гостиничных услуг: стратегия и тактика конкурентной борьбы.

17. Контроллинг и его использование в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса.

18. Лизинг как источник финансирования предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, обоснование его эффективности.

19. Методы управления персоналом и их использование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

20. Мотивация и стимулирование труда, методы их активизации на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

21. Мотивация труда и ее использование в управлении персоналом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

22. Оптимизация сервисных услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

23. Организационная структура управления предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и методы ее оптимизации.

24. Планирование формирования и эффективного использования прибыли на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

25. Прибыль и рентабельность как критерии эффективности работы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

26. Принципы и методические подходы распределения функций в аппарате управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса.

27. Проектирование бизнес-процессов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса на основе реинжиниринга.

28. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

29. Система налогообложения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и оптимизация налоговых выплат.

30. Система планов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и их взаимоувязка.

31. Современные технологии управления персоналом и их применение на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

32. Стимулирование сбыта продукции и услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, повышение его эффективности.

33. Стратегическое управление развитием предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

34. Стратегия развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и механизмы ее реализации.

35. Управление дебиторской задолженностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

36. Управление доходами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

37. Управление запасами на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса.

38. Управление затратами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, способы их оптимизации.

39. Управление инвестиционной деятельностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

40. Управление инновационной деятельностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

41. Управление качеством услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

42. Управление конфликтами в трудовом коллективе на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, методы их разрешения.

43. Управление кредитоспособностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

44. Управление ликвидностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

45. Управление маркетинговой деятельностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

46. Управление нематериальными активами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса как важнейшим конкурентным преимуществом в условиях инновационной экономики.

47. Управление производительностью труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, ее влияние на конкурентоспособность предприятий, товаров и услуг.

48. Управление рекламной деятельностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

49. Управление себестоимостью услуг на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, пути ее оптимизации.

50. Управление собственным капиталом на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

51. Управление трудовыми ресурсами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

52. Управление финансовой устойчивостью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

53. Управление экономической эффективностью деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

54. Управление эффективностью использования заемных средств на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

55. Управление эффективностью использования оборотного капитала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

56. Управление эффективностью использования основного капитала на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

57. Финансовое планирование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса: методы, порядок, организация реализации плана.

58. Финансовые ресурсы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, их оценка, планирование и методы оптимизации.

59. Финансовый менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

60. Функции и структура финансово-экономической службы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, повышение эффективности ее деятельности.

61. Хозяйственные связи предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса с поставщиками товаров и услуг, пути их оптимизации.

62. Ценовая политика на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, пути повышения ее эффективности.

63. Экономико-организационные отношения гостиничных комплексов и туроператоров в реализации услуг и их оптимизация.

64. Эффективность деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса на условиях договора франчайзинга.