

## **Задание для курсовой работы и методические указания по ее выполнению**

Курсовая работа выполняется в рамках изучения дисциплины «Планирование на предприятии» и предполагает написание курсовой работы в соответствии с нижеизложенным заданием и ее защитой. Защита организуется до экзамена и предполагает пояснения студента по обоснованию тех или иных показателей бизнес-плана.

Цель: сформировать у студента навыки самостоятельной разработки бизнес-плана, обоснования комплекса показателей во взаимосвязи с решаемыми задачами.

### **Задание для курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине «Планирование на предприятии» предполагает подготовку **бизнес-плана инвестиционного проекта**. В этом бизнес-плане решается задача по созданию предприятия (вновь образованное юридическое лицо) или по расширению действующего предприятия на основе нового строительства или реконструкции. Студент самостоятельно определяет объект планирования в соответствии со своей специальностью (предприятие питания, гостиница, туроператор, турагент и т.д.), мощность планируемого предприятия, его конкретный вид деятельности.

Бизнес-план разрабатывается по определенной структуре-схеме.

Структура бизнес-плана включает несколько разделов. Обязательными из них являются:

1. Титульный лист.

2. Резюме, в котором дается наименование предприятия, его адрес, основной вид деятельности, начало деятельности; цель разработки бизнес-плана; на какой период рассчитан бизнес-план; разработчик; объем необходимых инвестиций и источники их получения; срок окупаемости инвестиций; уровень рентабельности инвестиций; точка безубыточности; оценка потока реальных денег. Кроме того, в резюме могут быть приведены и другие показатели эффективности проекта, обеспечивающие его инвестиционную привлекательность (чистый приведенный доход; запас финансовой прочности и т.д.).

3. Концепция бизнес-плана, в которой излагаются:

а) состояние отрасли и перспективы ее развития;

б) описание цели и основных задач, решаемых в бизнес-плане;

в) характеристика вида деятельности, товаров и услуг, объема реализации с учетом потенциальных возможностей рынка;

г) возможные инвесторы и условия инвестирования проекта. Обосновывается организационно-правовая форма предприятия (ОАО, товарищество и др.) и предполагаемый уставный капитал (для вновь создаваемого предприятия).

4. План маркетинга, где оцениваются рыночные возможности реализации продукции и услуг проектируемого предприятия; анализируются конкуренты и обосновываются конкурентные преимущества предприятия; описываются мероприятия по продвижению продукции и услуг, в том числе, рекламные; обосновываются ценовая стратегия предприятия и методы установления цены на продукцию и услуги; конкретизируются объемные показатели реализации товаров и услуг, их укрупненный ассортимент; составляется рекламный бюджет и определяются расходы по формированию информации о рынке и конкурентах.

5. План производства, в котором дается производственная программа по укрупненному ассортименту выпускаемой продукции и услуг, рассчитывается продуктовый баланс и определяется необходимый объем сырья для закупки, уточняются возможные цены закупки и реализации и рассчитывается уровень и сумма валовых доходов; определяются возможные поставщики товаров, объемы поставок, условия поставок и расчетов. В конце определяется

сумма оборотных средств, необходимых для функционирования предприятия с учетом оборачиваемости товарно-материальных ресурсов.

6. План материально-технического обеспечения, где дается характеристика помещений, включая их площадь, направления использования, условия пользования помещениями (аренда, собственность); оснащение оборудованием (наименование, количество единиц, цена), мебелью, инвентарем (по сумме).

7. Организационный план, в котором уточняется организационно-правовая форма предприятия, определяется организационная структура, методы и формы управления, функциональные подразделения.

8. План по труду и заработной плате, в котором обосновывается штатное расписание на основе производственной программы и организационной структуры, определяется система мотивации и оплаты труда, определяется фонд оплаты труда и отчисления на оплату труда (единый социальный налог), квалификационные характеристики работников, возможные источники набора кадров и их переподготовки, определяется окончательная сумма расходов на содержание трудовых ресурсов (фонд оплаты труда плюс ЕСН, плюс расходы на подготовку и переподготовку кадров).

9. Финансовый план, где определяются доходы и расходы по статьям и видам деятельности, прибыль (балансовая, чистая), рентабельность затрат; порог рентабельности как отношение суммы условно-постоянных расходов к (1 – уровень условно-переменных расходов).

10. Риски, где дается их характеристика и возможные способы снижения, стоимость снижения рисков или возможные потери от наступления рисков.

11. Эффективность инвестиционного проекта, где определяется необходимый объем инвестиций и источники их получения, срок окупаемости проекта, рентабельность инвестиций, таблица погашения кредита (если таковой необходим) с учетом возмещения процентов по кредитам, рентабельность продаж и другие показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность проекта.

Завершается бизнес-план приложениями, где дается развернутая таблица по календарю платежей и другие расчетные таблицы, более детально раскрывающие деятельность предприятия в будущем.