

Специальность 080502

«Экономика и управление на предприятии (культура и искусство)»

Специальность открыта в 2003 году, первый выпуск состоялся в 2008 году. В связи с переходом на двухуровневую систему высшего профессионального образования начиная с 2011 года набор в «специалитет» не осуществляется. Последний выпуск специалистов состоится в 2015 году.

В настоящее время обучение организовано на факультете Ресторанно-гостиничного бизнеса и услуг по очной форме, как на бюджетной, так и на договорной основе. Срок подготовки специалистов – 5 лет.

Учебные планы и программы преподаваемых дисциплин соответствуют российским образовательным стандартам и отвечают рекомендациям международных организаций.

Наряду с общими экономическими и управленческими дисциплинами студенты изучают специальные отраслевые дисциплины: экономика отрасли; экономика предприятия; организация, нормирование и оплата труда; организация работы в видео-аудиториях; техника и технология средств массовой информации; организация и проведение выставок и презентаций; основы продюсерства; технические средства отрасли и их эксплуатация; история кино и телевидения; коммерческое право в сфере услуг; технология и организация проведения массовых мероприятий; бренд в сфере культуры и искусства; иностранный язык и т.д. В компьютерных классах студенты изучают: программные средства офисного назначения, информационно методическое обеспечение деятельности экономиста-менеджера и др.

Для получения студентами опыта работы по выбранной специальности предполагается организация различных видов практик на ведущих предприятиях отрасли.

Занятия ведут квалифицированные преподаватели, имеющие большой опыт работы в науке и бизнесе.

Выпускникам присваивается квалификация «экономист-менеджер».

Дипломированные специалисты могут: продюсерами, организаторами и управляющими массовыми мероприятиями, занимать должности директоров и их заместителей на предприятиях шоу-бизнеса, в учреждениях культуры, а также открыть собственное дело.

Выпускающая кафедра – кафедра Экономики и управления на предприятии культуры и туризма.