

Обеспечение высокого «качества жизни» граждан на основе «устойчивого развития» экономики и социальной сферы страны предопределяют самое серьезное отношение к **индустрии туризма, отдыха, досуга и развлечений.**

Туризм оказывает огромное влияние на экономические, социальные и политические процессы в мире, в стране, в регионе. Туристский спрос стимулирует создание рабочих мест, обеспечивает рост доходов и наполнение бюджетов, содействует развитию территорий, способствует межкультурным обменам и укреплению взаимопонимания.

Туризм и культура неразрывно взаимосвязаны. Знакомство с памятниками материальной культуры и явлениями культуры нематериальной являются естественными целями туристских поездок. Разновидностями туризма являются: «культурно-познавательный туризм», «событийный туризм», «экскурсионный туризм», «театральный туризм», «кулинарный туризм» и т.п. Качество социально-культурных услуг, оказываемых учреждениями культуры и развлекательными предприятиями, является существенным элементом качества туристского продукта.

Международные туристские организации говорят об огромном потенциале России как туристской дестинации. Однако этот потенциал до сих пор используется недостаточно. По уровню конкурентоспособности на международном рынке туруслуг Россия находится в середине списка из более чем 120 стран.

Понимая это, государство начинает предпринимать реальные меры по развитию туризма. Определена стратегия развития национального туризма, разработаны конкретные направления улучшения положения дел в туризме, выделяются значительные средства на развитие туризма и туристской инфраструктуры, разрабатываются и реализуются региональные программы развития туризма.

Говоря об изменении отношения власти к развитию национального туризма, можно упомянуть такие документы, как:

— «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

— «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года»

— Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

Многое сделано и делается государством для проведения в России крупнейших мировых событий, которые обеспечат значительное увеличение потока туристов:

— Зимние олимпийские игры 2014 г. (г. Сочи)

— Чемпионат мира по футболу 2018 г.

Многое предстоит сделать и бизнесу. Предпринимателям необходимо серьезное внимание уделять таким проблемам, как: низкий уровень сервиса, утеря национальных традиций гостеприимства, «перекос» в сторону выездного туризма в ущерб туризму въездного и внутреннего, недостаток инноваций и бизнес-идей, низкая производительность труда персонала и неэффективность менеджмента.

В настоящее время Российский туризм переходит на новую стадию развития. Формируются основы современной, «новой» индустрии туризма, предполагающей баланс внутреннего, въездного и выездного туризма. Определяющая черта – модернизация внутреннего туризма, выработка путей реализации имеющихся возможностей.

Решить эти проблемы невозможно без соответствующего кадрового обеспечения. Потенциал роста рынка российского туризма составляет 10 и более раз. Соответственно, в «размах» измеряется **потребность в специалистах для индустрии туризма, отдыха, досуга и развлечений.**

Исследования интернет-портала Superjob показывают, что в рейтинге самых увлекательных профессий на третьем месте (после психолога и менеджера проекта) находится профессия «менеджер по туризму»!