

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РГТЭУ

С.Н.Бабурин

"....." 2011

Принято на Ученом совете РГТЭУ

Протокол № от " " 2011

План одобрен на УС ФСТ

" " 2011 г. Протокол №

Квалификация - бакалавр

Форма обучения - очная

Срок обучения - 4 года

Год приема - с 20 -- г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению 031600 Реклама и связи с общественностью

I. График учебного процесса

курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	2	9	16	23	4	11	18	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	2	9	16	23					
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П					

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теоретич. обучение	Экзам. сессия	Учебная практика	Производственная практика	Выпускная квалификационная работа (вкл. подг. и защиту)	Гос. экзамены	Каникулы (в том числе последний отпуск)	Всего
I	36	6					10	52
II	36	6					10	52
III	36	6	3				7	52
IV	22	5		11	5	2	7	52
Итого:	130	23	3	11	5	2	34	208

Условные обозначения:

Т	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Д	Выпускная квалификационная работа (включая подготовку и защиту)
Г	Государственные экзамены
К	Каникулы
О	Последипломный отпуск

III. План учебного процесса

6.04.11 г.

Индекс	Название дисциплины	Трудоёмкость						Распределение аудиторной нагрузки по курсам и семестрам (час. в неделю)								Форма промежуточной аттестации (номер семестра)			Коды компетенций
		Всего		Учебная работа (час.)				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		Экзамен	Зачёт	Курс. раб.	
		в часах	в зачётных единицах	Аудиторная			Самостоятельная	1	2	3	4	5	6	7	8				
				Всего	Лекции	Практич.		18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	14 недель	8 недель				
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																		
	Базовая часть																		
Б.Б.1.01	Отечественная история	144	4	54	22	32	54	3							1			ОК-1	
Б.Б.1.02	Философия	108	3	36	14	22	36		2						2		2	ОК-1	
Б.Б.1.03	Иностранный язык	288	8	126		126	126	3	2	2					3	1,2		ОК-14	
Б.Б.1.04	Русский язык и культура речи	108	3	36	14	22	36	2							1			ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6	
Б.Б.1.05	Культурология	72	2	36	14	22	36				2						4		
Б.Б.1.06	Психология (общая и социальная)	216	6	90	36	54	90	3	2						2	1			
Б.Б.1.07	Экономика	144	4	54	22	32	54	3							1			ОК-9, ОК-10	
Б.Б.1.08	Социология	108	3	54	22	32	54			3					3				
	ИТОГО	1188	33	486	144	342	486												
	Вариативная часть																		
	Блок "Межкультурные коммуникации"																		
Б.В.1.01	Введение в теорию межкультурной коммуникации	108	3	54	22	32	54			3							3		
Б.В.1.02	Межкультурные интегрированные коммуникации в международной коммерческой деятельности	108	3	54	22	32	54						3				6		
Б.В.1.03	Современные международные отношения	108	3	36	14	22	36				2				4				
Б.В.1.04	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	72	2	36	14	22	36					2					5		
Б.В.1.05	История мировой литературы и искусства	288	8	126	50	76	126				4	3			5	4			
	Блок "Правоведение"																		
Б.В.1.06	Правоведение	72	2	36	14	22	36		2								2		
Б.В.1.07	Политология и политическая оппозиция	72	2	36	14	22	36				2						4		
Б.В.1.08	Основы социального государства	72	2	36	14	22	36			2							3	ПК-2, ПК-1	

	Курсы по выбору студента																
Б.В.1.09	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность																
	/ Основы бухгалтерского учета	108	3	54	22	32	54		3							2	ОК-5,ПК-1
	Итого	1008	28	468	186	282	468										
	Всего по циклу	2196	61	954	330	624	954										
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл																
	Базовая часть																
Б.Б.2.01	Математика и статистика	72	2	36	14	22	36	2								1	ОК-1
Б.Б.2.02	Компьютерные технологии и информатика	288	8	108	40	68	108		2	2	1	1			3,5	2,4	ОК-8
	ИТОГО	360	10	144	54	90	144										
	Вариативная часть																
Б.В.2.01	Информационные технологии в рекламе и PR	108	3	54	22	32	54									3	6
Б.В.2.02	Информационно-телекоммуникационные системы и технологии	108	3	56	22	34	52									4	7
	ИТОГО	216	6	110	44	66	106										
	Всего по циклу	576	16	254	98	156	250										
Б.3	Профессиональный цикл																
	Базовая (общепрофессиональная) часть																
	Модуль 1. Коммуникология																
Б.Б.3.01	Основы теории коммуникации	432	12	180	80	100	180	3	3	3	1				2,4	1,3	
Б.Б.3.02	Социология массовых коммуникаций	72	2	36	14	22	36			2						3	
Б.Б.3.03	Психология массовых коммуникаций	72	2	36	14	22	36			2						3	
Б.Б.3.04	Теория и практика массовой информации	360	10	162	64	98	162	3	3	3					3	1,2	
	Вариативная часть																
Б.В.3.01	PR-коммуникации в экстремальных и конфликтных ситуациях	180	5	64	26	38	80								8	8	
Б.В.3.02	Технологии переговорного процесса в рекламе и связях с общественностью	72	2	42	16	26	30								3	7	
	Курсы по выбору студентов																
Б.В.3.03	Иностранный язык в межкультурном общении / Деловые коммуникации на иностранном языке	72	2	36	14	22	36				2					4	

	Модуль 2. Интегрированные коммуникации																
Б.Б.3.05	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR): теория и практика рекламы и связей с общественностью	684	19	308	130	178	304			4	5	5	4		4,7	5,6	5,6
	Вариативная часть																
Б.В.3.04	Спичрайтинг	108	3	36	14	22	36					2			6		
Б.В.3.05	Творческие мастерские	396	11	162	8	154	162	3	2	2	2				3,5	2,4	
Б.В.3.06	Копирайтинг	72	2	28	12	16	44						2			7	
Б.В.3.07	Имидж в рекламе и PR-деятельности	72	2	36	14	22	36				2						5
Б.В.3.08	Фандрайзинг	72	2	32	12	20	40						4				8
Б.В.3.09	Современная пресс-служба	108	3	54	22	32	54				3						5
Б.В.3.10	Креативные технологии в работе специалиста по рекламе и PR	216	6	96	42	54	84					3	3		7	6	
	Курсы по выбору студентов																
Б.В.3.11	PR-технологии продажи товаров и услуг / Экономика и управление организациями малого бизнеса	72	2	36	14	22	36					2					6
	Модуль 3. Менеджмент																
Б.Б.3.06	Основы менеджмента	108	3	36	14	22	36			2					4		
Б.Б.3.07	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	180	5	72	28	44	72			4					4		
	Вариативная часть																
Б.В.3.12	Управление персоналом рекламных и PR-компаний	252	7	110	42	68	106					3	4		7	6	
	Курсы по выбору студентов																
Б.В.3.13	Связи с общественностью в административном управлении / Технологии связей с общественностью в торгово-экономической деятельности	72	2	42	14	28	30						3				7
	Модуль 4. Маркетинг																
Б.Б.3.08	Основы маркетинга	216	6	90	36	54	90		5						2		
Б.Б.3.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	108	3	54	22	32	54				3						5
Б.Б.3.10	Безопасность жизнедеятельности	72	2	36	14	22	36	2									1
	Вариативная часть																
Б.В.3.14	Разработка и технология производства рекламного продукта	144	4	54	22	32	54					3			6		