

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГТЭУ

С.Н.Бабурин
" 21 " 02 2011 г.

Принято на Ученом совете РГТЭУ
Протокол № 7 от " 21 " 02 2011 г.

План одобрен на УС ФСТ
" " 2011 г. Протокол №

Квалификация - бакалавр

Форма обучения - очная

Срок обучения - 4 года

Год приема - с 2011 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению 031600 Реклама и связи с общественностью

I. График учебного процесса

курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	2	9	16	23	4	11	18	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	2	9	16	23					
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д				

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теоретич. обучение	Экзам. сессия	Учебная практика	Производственная практика	Выпускная квалификационная работа (вкл. подг. и защиту)	Гос. экзамены	Каникулы (в том числе последипломный отпуск)	Всего
I	36	6					10	52
II	36	6					10	52
III	36	6	3				7	52
IV	22	5		11	5	2	7	52
Итого:	130	23	3	11	5	2	34	208

Условные обозначения:

Т	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Д	Выпускная квалификационная работа (включая подготовку и защиту)
Г	Государственные экзамены
К	Каникулы
О	Послестипломный отпуск

III. План учебного процесса

Индекс	Название дисциплины	Трудоёмкость						Распределение аудиторной нагрузки по курсам и семестрам (час. в неделю)								Форма промежуточной аттестации (номер семестра)			Коды компетенций
		Всего		Учебная работа (час.)				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		Экзамен	Зачёт	Курс. раб.	
		в часах	в зачётных единицах	Аудиторная			Самостоятельная	1	2	3	4	5	6	7	8				
				Всего	Лекции	Практич.		18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	14 недель	8 недель				
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																		
	Базовая часть																		
Б.Б.1.01	Отечественная история	144	4	54	22	32	54	3							1			ОК-1	
Б.Б.1.02	Философия	108	3	36	14	22	36		2						2		2	ОК-1	
Б.Б.1.03	Иностранный язык	288	8	126		126	126	3	2	2					3	1,2		ОК-14	
Б.Б.1.04	Русский язык и культура речи	108	3	36	14	22	36	2							1			ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6	
Б.Б.1.05	Культурология	72	2	36	14	22	36				2					4			
Б.Б.1.06	Психология (общая и социальная)	216	6	90	36	54	90	3	2						2	1			
Б.Б.1.07	Экономика	144	4	54	22	32	54	3							1			ОК-9, ОК-10	
Б.Б.1.08	Социология	108	3	36	14	22	36			2					3				
	ИТОГО	1188	33	468	136	332	468												
	Вариативная часть																		
	Блок "Межкультурные коммуникации"																		
Б.В.1.01	Введение в теорию межкультурной коммуникации	108	3	54	22	32	54			3						3			
Б.В.1.02	Межкультурные интегрированные коммуникации в международной коммерческой деятельности	108	3	54	22	32	54						3			6			
	Современные международные отношения	108	3	36	14	22	36				2				4				
Б.В.1.03	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	72	2	36	14	22	36					2				5			
Б.В.1.04	История мировой литературы и искусства	288	8	126	50	76	126				4	3			5	4			
	Блок "Правоведение"																		
Б.В.1.05	Правоведение	72	2	36	14	22	36		2							2			
Б.В.1.06	Политология и политическая оппозиция	72	2	36	14	22	36				2					4			
Б.В.1.07	Основы социального государства	72	2	36	14	22	36			2						3		ПК-2, ПК-1	

Модуль 2. Интегрированные коммуникации																			
Б.Б.3.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR): теория и практика рекламы и связей с общественностью	684	19	308	130	178	304				4	5	5	4		4,7	5,6	5,6	
Вариативная часть																			
Б.В.3.08	Спичрайтинг	108	3	36	14	22	36						2			6			
Б.В.3.09	Творческие мастерские	396	11	162	8	154	162		4	2	2	2				3,5	2,4		
Б.В.3.10	Копирайтинг	72	2	36	14	22	36							2			7		
Б.В.3.11	Имидж в рекламе и PR-деятельности	72	2	36	14	22	36					2						5	
Б.В.3.12	Фандрайзинг	72	2	36	14	22	36								4			8	
Б.В.3.13	Современная пресс-служба	108	3	54	22	32	54					3						5	
Б.В.3.14	Креативные технологии в работе специалиста по рекламе и PR	216	6	96	42	54	84						3	3		7	6		
Курсы по выбору студентов																			
Б.В.3.15	Психотехнологии продажи товаров и услуг / Экономика и управление организациями малого бизнеса	72	2	36	14	22	36							2				6	
Модуль 3. Менеджмент																			
	Основы менеджмента	108	3	36	14	22	36				2						4		
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	180	5	72	28	44	72				4						4		
Вариативная часть																			
Б.В.3.16	Управление персоналом рекламных и PR-компаний	252	7	108	42	66	108							3	4		7	6	
Курсы по выбору студентов																			
Б.В.3.17	Связи с общественностью в административном управлении / Технологии связей с общественностью в торгово-экономической деятельности	72	2	36	14	22	36								3			7	
Модуль 4. Маркетинг																			
	Основы маркетинга	216	6	90	36	54	90		5								2		
	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	108	3	54	22	32	54					3						5	
	Безопасность жизнедеятельности	72	2	36	14	22	36	2										1	
Вариативная часть																			
Б.В.3.18	Разработка и технология производства рекламного продукта	144	4	54	22	32	54							3			6		

	Блок "Стимулирование сбыта"																	
Б.В.3.19	Маркетинг в торговле	72	2	36	14	22	36			2								3
Б.В.3.21	Планирование коммуникативной деятельности	108	3	54	22	32	54							3				7
Б.В.3.22	Медиапланирование	72	2	36	14	22	36						2					6
Б.В.3.23	Мерчендайзинг	72	2	36	14	22	36							3				7
Б.В.3.24	Брендинг	72	2	36	14	22	36							2				7
	Курсы по выбору студентов																	
Б.В.3.25	Основы информационно-аналитической работы в рекламе и PR / Информационные системы управления организацией	72	2	36	14	22	36							3				7
	ИТОГО	4680	130	2078	784	1294	2062											
	Всего по циклу																	
	Всего по циклам	7452	207	3284	1212	2072	3268	26	27	23	26	21	26	34	12	26	45	3
Б.4	Физическая культура	414	2	414	54	360		4	4	4	4	4	3			6	1-5	
Б.5	Практики	720	20															
Б.Б.5.01	Учебные практики или научно-исследовательская работа	144	4										4					6
Б.Б.5.02	Производственная практика	576	16												16	8		
Б.6	Итоговая государственная аттестация	396	11												11	8		
	Общая трудоёмкость ООП в з.е.		240					29	31	30	30	29	31	28	32			
	Общая трудоемкость ООП в час.	8982		3798				936	972	972	972	936	972	756	396			
	Нагрузка в неделю							25	26	26	30	21	26	34	12			
	Кол. обяательных экзаменов							3	4	5	5	3	3	3	3			
	Кол. зачетов (без факультативов)							6	6	6	6	5	7	8	1			
	Кол. курсовых работ								1			1	1					
	Факультативы	360	10															
Ф.01	Лоббизм как инструмент PR-воздействия	72	2	36	14	22	36						2					6
Ф.02	Общение в условиях искажения информации	72	2	36	18	18	36								2			8
Ф.03	Основы радиожурналистики	72	2	36	14	22	36								2			8
Ф.04	Введение в журналистику	72	2	36	14	22	36						2					6
Ф.05	Технологии интернет-маркетинга	72	2	36	18	18	36					2						5
	Всего трудоемкость, час/нед.							52	54	54	54	52	54	54	50			

IV. Практика

Название практики (учебная (разделом практики может быть НИР), производственная)	№ сем.	Кол-во нед.	Форма отчетн.
П.00 Практика			
Учебная (разделом практики может быть НИР)	6	3	зачет (с оценкой)
Производственная	8	11	зачет (с оценкой)
Всего:		14	

V. Итоговая государственная аттестация

Виды итоговых аттестационных испытаний	№ сем.	Кол-во нед.
I. Государственный экзамен:	8	2
II. Защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), включая подготовку	8	5

Настоящий учебный план составлен в соответствии с ФЕДЕРАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 031600 Реклама и связи с общественностью (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) « БАКАЛАВР», утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2010 г. № 221.

Проректор по учебной работе Г.Я. Резго	Начальник Учебно-методического управления О.В. Барбашина	Декан факультета социальных технологий Н.А. Маслов	Председатель Учебно-методического совета факультета Галиев В.Н.
Зав.кафедрой бухгалтерского учета Дмитриева И.М.	Зав.кафедрой общей экономической теории Иохин В.Л.	Зав.кафедрой финансов и статистики Башина О.Э.	Зав.кафедрой международной торговли Вавилова Е.В.
Зав.кафедрой маркетинга и рекламы Парамонова Т.Н.	Зав.кафедрой связей с общественностью и журналистики Коноваленко М.Ю.	Зав.кафедрой российской и мировой истории Доброхотов Л.Н.	Зав.кафедрой социологии Осипов Г.В.
Зав.кафедрой экономической и экологической политики Карпов А.	Зав.кафедрой информационных технологий и телекоммуникаций Нечаев Д.Ю.	Зав.кафедрой психологии Гуревич П.С.	Зав.кафедрой перевода и межкультурных коммуникаций Тупицына И. Н.
Зав.кафедрой русского языка и речевой коммуникации Петрова А.Г.	Зав.кафедрой английского языка Кардович И.К.	Зав.кафедрой немецкого языка Попов М.Н.	Зав.кафедрой французского и испанского языка Зайцева О.Е.
Зав.кафедрой физического воспитания Баранов В.А.	Зав.кафедрой философии Титов В.А.	Зав.кафедрой высшей и прикладной математики Зайцев М.В.	Зав.кафедрой теории и истории государства и права Экимов А.И.
Зав.кафедрой информационного, предпринимательского и торгового права Рассолов И.М.	Зав.кафедрой политологии Кожокин Е.М.	Зав. кафедрой мировой экономики Халевицкая Е.Д.	